

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO	Versión: 1.0 Página 1 de 50



PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE TURISMO


	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 2 de 50

CONTENIDO

CONTENIDO.....	2
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Antecedentes y Justificativo	4
1.2. Marco Legal	4
1.3. Objetivos del Plan Estratégico de Carrera	5
1.4. Metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Carrera	5
2. CONTEXTO INSTITUCIONAL	6
2.1. Universidad de Guayaquil	6
2.1.1. Reseña histórica de la Universidad de Guayaquil	6
2.1.2. Elementos Orientadores de la Universidad de Guayaquil.....	7
2.1.2.1 Visión de la Universidad de Guayaquil.....	8
2.1.2.2 Misión de la Universidad de Guayaquil.....	8
2.1.2.3 Principio y Valores de la Universidad de Guayaquil	8
2.2. Facultad de	9
2.2.1. Reseña histórica de la Facultad	9
2.2.2. Elementos Orientadores de la Facultad	12
2.2.2.1. Visión de la Facultad	12
2.2.2.2. Misión de la Facultad	12
2.2.2.3. Principio y Valores de la Facultad.....	13
2.3. Carrera de.....	13
2.3.1. Antecedentes y Reseña Histórica de la Carrera	13
2.3.2. Elementos Orientadores de la Carrera.....	14
2.3.2.1. Visión de la Carrera	14
2.3.2.2. Misión de la Carrera	14
2.3.2.3. Principios y Valores de la Carrera.....	14
3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA	14
3.1. Información General de la Carrera.....	14
3.2. Organigrama de la Carrera	15
3.3. Perfil de Egreso de la Carrera	15
3.4. Resumen Malla Curricular de la Carrera	17
3.5. Análisis/Estudio de Pertinencia de la Carrera	26
3.6. Proceso de Evaluación del Entorno del Aprendizaje de la Carrera	27
3.7. Diagnóstico Estratégico de la Carrera	29
3.8. Análisis F.O.D.A de la Carrera	29

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 3 de 50

4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA.....	35
4.1. Objetivos Estratégicos de Carrera	38
4.2. Objetivos Operativos de Carrera	38
4.3. Estrategias	39
4.4. Formulación de Indicadores	39
4.5. Fórmula o método de cálculo	41
4.6. Línea base.....	42
4.7. Meta	43
4.8. Medios de verificación	45
5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA	46
5.1 Lineamientos	46
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
6.1 Conclusiones.....	47
6.2 Recomendaciones	48
7. ANEXOS	49
7.1 Referencias Bibliográficas.....	49
7.2 Nomenclatura	50

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 6 de 50

FIRMAS DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

	Nombre / Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	PhD. Franklin Gonzalez Docente Gestor		24/02/2025
Validado por:	Mgs. Raul Hurel Guzmán Gestor General Acreditación FCA		24/02/2025
Aprobado por:	Mgs. Alba Caicedo Directora de Carrera		24/02/2025

CONTROL HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Descripción del cambio	Fecha de Actualización
1.0	Emisión Inicial	11/09/2024
1.1	Revision Planificación Institucional UG	24/02/2025

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 7 de 50

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Antecedentes y Justificativo.

La Planificación Estratégica de la Licenciatura en Turismo 2022-2026 fue realizada bajo una metodología de acción participativa con la comunidad docente, estudiantil y administrativa de la facultad, mediante mesas técnicas de trabajo.

Se aplicaron técnicas orientadas hacia el diagnóstico situacional, reconocimiento de logros, compromisos, problemáticas, desafíos y tendencias que la institución debe afrontar para los siguientes años, en las funciones sustantivas de Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Institucional.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) 2018 en su artículo 94 establece que el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior “acreditará a las instituciones de educación superior, **carreras** y programas” (Énfasis fuera de texto). Adicionalmente, señala en el artículo 96.1 que para la acreditación de carreras se deberá cumplir con los requisitos establecidos en la evaluación del entorno y de los resultados del aprendizaje.

El Modelo Genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras de Grado (CACES 2024, pág. 88-90) determina para el criterio 5, Funciones estratégicas y de soporte, el Indicador cualitativo No. 24 correspondiente a “**Planificación académica y administrativa de la Carrera**”, indicando el estándar lo siguiente: *“Se implementa una planificación para la gestión académica y administrativa de la carrera, pertinente y articulada al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y Modelo Educativo, que guía de forma organizada e interrelacionada el desarrollo de las funciones sustantivas y sus procesos de soporte. La instancia competente, con base en políticas y procedimientos definidos, realiza seguimiento y evaluación de actividades, resultados, indicadores y/o metas alcanzadas en la carrera, cuyos resultados son considerados para las acciones de mejora continua de los procesos involucrados.”.*

1.2. Marco Legal

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 8 de 50

El Plan Estratégico de la Carrera de Licenciatura en Turismo tendrá como cobertura y andamiaje jurídico los siguientes cuerpos legales, que dan al instrumento de planificación estratégica la funcionalidad y viabilidad para su efectiva ejecución:

- La Constitución Política del Estado (2008) y que posesiona a la planificación del desarrollo como un “deber del Estado para la consecución del buen vivir”
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se establece en la agenda 2030 aprobada en septiembre de 2015, con el fin de favorecer a las personas, el planeta y la prosperidad en base a los 17 objetivos y las 169 metas.
- El Plan de Desarrollo para el “Nuevo Ecuador”
- La Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, el Reglamento de Escalafón, Reglamento de Régimen Académico,
- Las normativas del CES y del CACES, y
- El Estatuto Institucional

1.3. Objetivos del Plan Estratégico de Carrera.

La planificación estratégica de la carrera identifica la misión, visión de una institución, así como, sus objetivos, metas, temporalidad, recursos, e indicadores de gestión relacionados con la consecución de sus propósitos y fines gerenciales contribuyendo en la gestión y desempeño de la oferta académica en el mediano y largo plazo.

Bajo el contexto antes expuesto, se presenta el Plan Estratégico de Carrera de la Licenciatura en Turismo que aplicarán para su gestión hasta el 2026 con el objetivo de:

- Establecer lineamientos estratégicos, objetivos y metas que guiarán su desarrollo hasta el año 2026.
- Alinear sus objetivos y acciones con la misión, visión y el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de la Universidad de Guayaquil y las políticas nacionales de Educación Superior.
- Definir las estrategias y acciones específicas a ejecutar en los ámbitos de: Formación Académica, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional, que permitan fortalecer la calidad y pertinencia de la carrera.
- Identificar y aprovechar las oportunidades para hacer frente a los desafíos y amenazas del entorno, para el crecimiento sostenible de la carrera.

1.4. Metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Carrera.

Para la construcción del Plan Estratégico de Carrera - PEC, la Dirección de Carrera consideró a los docentes gestores académicos de los distintos procesos educativos establecidos en cada eje estratégico además de servidores administrativos y estudiantes para realizar lo siguiente:

- Reflexionar la situación actual de la carrera, estadísticas (eficiencia terminal, retención,

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 9 de 50

deserción, matriculación, producción académica, entre otras), sílabos, resultados de aprendizaje y como se visiona la Carrera estar en 10 años, tanto a nivel local, nacional y mundial.

- Explorar el contexto económico y político nacional, la normativa aplicable a la educación superior y normativa interna, herramientas de aprendizaje o para el desarrollo de competencias.
- Analizar con la comunidad las oportunidades del sector, las estrategias y acciones que se aplicarán para un mejor posicionamiento y gestión de la carrera.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL.

2.1. Universidad de Guayaquil.

2.1.1. Reseña histórica de la Universidad de Guayaquil.

En el año de 1867, el Congreso Nacional, presidido por Pedro José Carbo y Noboa, decretó la fundación de la Junta Universitaria del Guayas, que se instala el primero de diciembre del mismo año; y, que tiene el privilegio de otorgar grados y títulos, por lo que se considera ésta la fecha de la fundación de la Universidad de Guayaquil.

La primera Facultad en instalarse fue la de Jurisprudencia en el año de 1868. Luego de un período de inestabilidad política, la Ley Orgánica de Instrucción Pública vigente desde febrero de 1877, crea nuevamente la Junta Universitaria de la Provincia del Guayas, instalándose por segunda ocasión, bajo la presidencia del Rector Dr. Francisco de Campos Coello, contando con dos Unidades Académicas: Jurisprudencia y la de Medicina y Farmacia, fundada el 7 de noviembre de 1877.

La Universidad de Guayaquil fue creada como tal por Pedro José Carbo y Noboa, Jefe Supremo del Guayas en 1883, pero este decreto no fue ratificado por la Asamblea Constituyente de 1884; sin embargo, El pueblo ya no dejó de llamar Universidad de Guayaquil a la modesta Junta Universitaria del Guayas.

Tras varios intentos de establecer la universidad, se dictó en 1897 la Ley que creó la Universidad de Guayaquil. A finales del siglo XIX ocupó los predios de la Casona Universitaria, en las calles Chile (antes calle de la Caridad), Chimborazo, Chiriboga y Av. Olmedo.



Fue la primera universidad de Ecuador en acoger la reforma universitaria iniciada en 1918 en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), que se levantó bajo la consigna de “Una sociedad mejor para una educación mejor”. Esta reforma dio paso al cogobierno estudiantil y a la libertad de cátedra.

Entre los años 1949 y 1954 empezó a mudarse a su actual campus principal, ubicado en la Ciudadela Universitaria Salvador Allende (Avenida Delta y Avenida Kennedy), en la Parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2. Elementos Orientadores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, cimienta sus actividades en el ser humano, mediante el conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social a través de las funciones sustantivas de la Educación Superior, procurando a las nuevas generaciones de estudiantes, su acceso a la cultura universal, estimulando los valores institucionales de democracia, integridad, disciplina, solidaridad, cooperación, corresponsabilidad y honestidad.

La Universidad de Guayaquil propende a la excelencia, al acceso universal, permanencia y movilidad sin discriminación alguna, acorde a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador. (ROGOP, 2020)

La Universidad de Guayaquil ejerce sus atribuciones formativas y académicas en las modalidades: presencial, semipresencial, en línea e híbrida, de conformidad con las prescripciones de la Ley Orgánica de Educación Superior y resoluciones emitidas por el Consejo de Educación Superior, en los niveles de formación de grado y posgrado que imparten las Unidades Académicas en las

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 11 de 50

diferentes sedes, comprometida con la misión sustantiva de la Universidad en lo que compete a la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad, mediante la producción del pensamiento científico y la consecución de los objetivos del desarrollo nacional. (ROGOP, 2020)

2.1.2.1 Visión de la Universidad de Guayaquil.

Consolidarse como la comunidad académica y científica, reconocida como líder nacional por su calidad, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente a nivel internacional.

2.1.2.2 Misión de la Universidad de Guayaquil.

Formar profesionales con conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social, a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión institucional; promoviendo el desarrollo sostenible del país.

2.1.2.3 Principio y Valores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, de conformidad con lo establecido en la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Superior, se sustenta en los siguientes principios y valores.

- **Principios:**
 - Autonomía responsable
 - Cogobierno
 - Igualdad de oportunidades
 - Calidad
 - Pertinencia
 - Integralidad
 - Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 12 de 50

- **Valores:**
 - o Democracia
 - o Integridad
 - o Disciplina
 - o Solidaridad
 - o Cooperación
 - o Corresponsabilidad
 - o Honestidad
 - o Puntualidad
 - o Respeto
 - o Servicio
 - o Responsabilidad y Compromiso

2.2. Facultad de Ciencias Administrativas

2.2.1. Reseña histórica de la Facultad.



La Facultad de Ciencias Administrativas tuvo sus inicios en la Facultad de Ciencias Económicas como Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad en 1962 y no es hasta el 5 de septiembre del año 1972 que se oficializa como facultad.

La iniciativa académica de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas logra que el H. Consejo Universitario en sesión del 25 de enero de 1962 apruebe el plan de estudios, sujeto a tres años de especialización para los estudiantes de Economía que tengan aprobados los tres primeros cursos. Lo anterior es producto de que en el país se notaba un creciente desarrollo de las empresas públicas y privadas, pero existía la carencia del elemento humano preparado para dirigir, administrar y lograr un desarrollo económico armónico en la actividad comercial, industrial y de servicio. La Facultad de Ciencias Administrativas inicia su historicidad en el año 1962, cuando en la Facultad de Ciencias Económicas se crea la ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y CONTABILIDAD.

El 21 de febrero de 1963, el Ministerio de Educación Pública y Deportes, celebró un contrato de Asistencia Técnico Administrativo con la Universidad de Houston y la Asociación Internacional para

el Desarrollo (AID), convenio que permitía dar asistencia a la Universidad de Guayaquil. Esta circunstancia es aprovechada para dar a algunas facultades, la oportunidad de obtener beneficios académicos, y es así, que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, logró que algunos profesionales especializados en Administración de Negocios y Mercadotecnia formen parte del personal docente quienes impartieron clases y seminarios, los mismos que brindaron una valiosa colaboración en los planes de estudio y en la estructuración académica en la Facultad de Economía.

El H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesiones del 29 de marzo y el 6 de abril de 1965, aprobó el plan general de estudios para las especializaciones de Economía y Administración de Negocios, el mismo que fue ratificado por el H. Consejo Universitario en sesión del 28 de abril de 1965.

Este plan tenía una duración de tres años básicos comunes, tiempo en el cual, el estudiante de Economía que aspiraba obtener la especialización de Administrador de Negocios, tenía que aprobar dos años más y la opción de un año adicional para el título de Economista.

El Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesión del 28 de febrero de 1966 resuelve solicitar al H. Consejo Universitario la creación de la Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad, adscrita a la Facultad de Economía, petición que fue aprobada según como consta en oficio 003250 del 20 de abril de 1966, con el que se consigue la Resolución 196, que fue adoptada previa solicitud del Señor Rector de la Universidad de Guayaquil, mediante oficio No. 9, del 15 de marzo de 1966, se nombró al primer Director de la Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad.

En junio de 1972, la H. Junta de Facultad de Ciencias Económicas, resuelve por unanimidad solicitar la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas al H. Consejo Universitario, el mismo que, en sesión del 5 de septiembre de 1972, resuelve aprobar y crear la nueva Facultad de Ciencias Administrativas, iniciando sus actividades con la Escuela de Ingeniería Comercial.

En virtud de los nuevos esquemas laborales que se presentaron en esa época, en Sesión Solemne del 27 de marzo de 1980, se aprueba en segunda discusión las reformas al pensum de estudios que incluyen la creación de la Escuela de Contaduría Pública y Auditoría con cinco años lectivos de estudios, a partir de la aprobación de un ciclo de orientación común.

Se debe destacar que la profesionalización en esta carrera estaba orientada específicamente al aprendizaje de contenido propio de la misma, razón por la que, en años posteriores, con el propósito de fortalecer en forma adicional se implementó la enseñanza de computación en periodo lectivo 1995, y el de idioma inglés en el periodo lectivo 2000, lo cual fue normado por el Consejo

Directivo , definiendo parámetros de exigencia que debía cumplir el colectivo estudiantil previo a matricularse de un año a otro en primera instancia y luego de un semestre a otro al cambiarse la modalidad de estudio a semestral .

En esta etapa se comenzó con una reingeniería de la Facultad en todos sus aspectos (Estructura física y Administrativa, académica e investigativa), se inició con la construcción del piso de hormigón en el corredor, se implementan los laboratorios con equipos nuevos, se efectúa la remodelación completa de áreas como: Secretaria, Decanato-Subdecanato, se renueva el mobiliario de la Biblioteca.

Se realizan algunos convenios de colaboración y apoyo a la labor de investigación y académica de la Facultad.

En la Remodelación de la estructura Física de la Facultad, también se adecuaron las oficinas administrativas para todas las carreras, instalaciones sanitarias y el cerramiento interno de la Facultad.

En el año 1999, considerando las necesidades laborales de la época, se definió la creación de las CARRERAS POR AUTOGESTIÓN, de: Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados como carrera terminal, la carrera terminal de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial la misma que estuvo orientada a 5 años de estudios, en la modalidad anual, pero con la característica de que los estudiantes al aprobar el tercer año, se les entregaba un título intermedio de Tecnólogo en Ventas.

La aparición de tratados comerciales como el TLC en el año noventa y surgimiento de nuevas potencias comerciales como los tigres asiáticos como Singapur, Malasia, Corea del Sur y el inicio del poderío chino en el mundo de los negocios con la recuperación de la colonia de Hong Kong en manos inglesas hace que este gigante impulse sus reformas económicas dirigidas al comercio con el mundo occidental adoptando prácticas comerciales capitalistas.

La Facultad de Ciencias Administrativas ante este reto que le impone la sociedad pone en marcha la creación de la Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior con su titulación intermedia de Tecnólogo en Comercio Exterior y su titulación terminal de Ingeniero en Comercio Exterior. El diseño curricular de aquel entonces comprendía 3 años de estudio de 560 horas cada uno para la Titulación de Tecnólogo en Comercio Exterior y 5 años de estudios de 560 horas cada uno para obtener el título terminal de Ingeniero en Comercio Exterior.

La carrera de Tecnólogo e Ingeniero en Comercio Exterior fueron creadas por la Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas el 23 de junio de 1999 y luego aprobadas por el H. Consejo Universitario por medio de las resoluciones plasmadas en los oficios circulares No 43-

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 12 de 50

CU y 53-CU, dándose aprobación definitiva por parte del Consejo Universitario el 7 de abril del 2000, fecha en la cual se resolvió la propuesta de creación de la Carrera y comunicar del particular al CONESUP, para efecto de registro de los títulos entregados y emitidos por la Facultad de Ciencias Administrativas.

Con el propósito de atender la demanda de formación profesional que se relacione con las actividades de la alta gerencia, se crea la carrera terminal Asistente Administrativo Bilingüe con duración de estudios hasta dos años en la modalidad anual, posteriormente por requerimiento de los estudiantes de dicha carrera, fue necesario elevarla a carrera terminal de cinco años, con la denominación de Ingeniería en Gestión Empresarial, con el fin de que los estudiantes tengan mejores oportunidades de trabajo en el mercado laboral y un perfil profesional competitivo.

La Facultad en concordancia con los cambios sociales, económicos y tecnológicos decide constituir dos carreras que satisfagan la demanda académica de personas que por su condición laboral le impide cursar una carrera de manera presencial para formalizar su estatus profesional, abarcando principalmente la Ciudad de Guayaquil y otros sectores aledaños, proveyéndoles de las herramientas metodológicas y curriculares necesarias para satisfacer esta necesidad para lo cual crea las carreras de Ingeniería Comercial y Contaduría Pública Autorizada (CPA) en la modalidad de estudios a distancia.

En el año 2016, con la reforma a la Ley de Educación Superior y de acuerdo con el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales aprobado por el Consejo de Educación Superior se presentan los proyectos que requerían el diseño de las Licenciaturas en el Campo de la Administración.

Es entonces que la Facultad renueva su oferta académica con las Licenciaturas en Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Finanzas, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Gestión de la Información Gerencial. Además, se incorporó la Licenciatura en Turismo.

2.2.2. Elementos Orientadores de la Facultad.

2.2.2.1. Visión de la Facultad.

Ser líderes en el campo de las ciencias administrativas con reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de nuestro compromiso con la excelencia, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente en la sociedad.

2.2.2.2. Misión de la Facultad.

Formar administradores líderes de empresas sostenibles e innovadoras con criterio ético a través de programas académicos de excelencia, comprometidos con el fortalecimiento de

la creación y difusión del conocimiento mediante proyectos de investigación y vinculación que promuevan el desarrollo de la sociedad.

2.2.2.3. Principio y Valores de la Facultad.

Principios:

- o Autonomía responsable
- o Cogobierno
- o Igualdad de oportunidades
- o Calidad
- o Pertinencia
- o Integralidad
- o Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- o Democracia
- o Integridad
- o Disciplina
- o Solidaridad
- o Cooperación
- o Corresponsabilidad
- o Honestidad
- o Puntualidad
- o Respeto
- o Servicio
- o Responsabilidad y Compromiso

2.3. Carrera de Licenciatura en Turismo

2.3.1. Antecedentes y Reseña Histórica de la Carrera.

En el año 2016, con la reforma a la Ley de Educación Superior y de acuerdo con el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales aprobado por el Consejo de Educación Superior se presentan los proyectos que requerían el diseño de las Licenciaturas en el Campo de la Administración. Es entonces que la Facultad renueva su oferta académica en la cual incorporó la Licenciatura en Turismo como carrera, con número de resolución RCU-SE-53-234-10-2016 aprobado el 7 de noviembre del 2016.

2.3.2. Elementos Orientadores de la Carrera.

2.3.2.1. Visión de la Carrera.

Ser líderes en el campo de las ciencias administrativas con reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de nuestro compromiso con la excelencia, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente en la sociedad.

2.3.2.2. Misión de la Carrera.

Formar profesionales líderes en Turismo, con valores, competencias y habilidades científicas, sociales y tecnológicas, para una gestión sostenible de destinos y empresas del sector turístico, que contribuya con el bienestar colectivo, mediante la investigación y vinculación con la comunidad.

2.3.2.3. Principios y Valores de la Carrera.

Respeto por la cultura local
Sostenibilidad
Equidad y justicia social
Transparencia y honestidad
Inclusión y diversidad
Responsabilidad social

3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA.

3.1. Información General de la Carrera.

<u>Nombre completo de la carrera:</u>	<i>Licenciatura en Turismo</i>
<u>Título que otorga la carrera:</u>	<i>Licenciado en Turismo</i>
<u>Modalidad:</u>	<i>Presencial</i>
<u>Duración de la carrera:</u>	<i>5 años (9 semestres)</i>

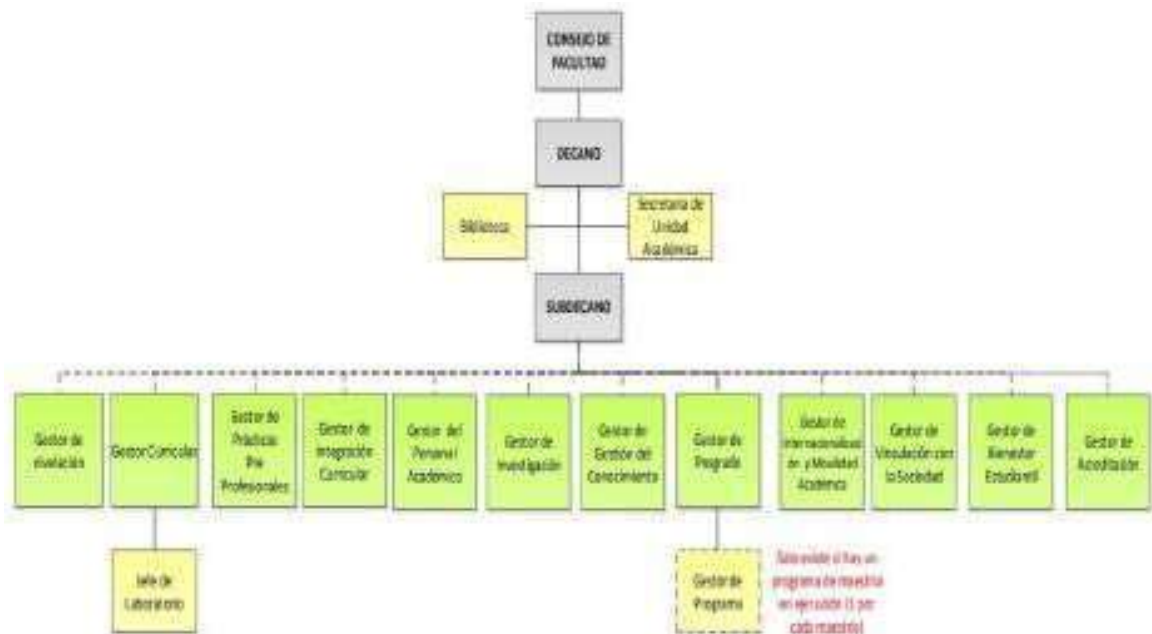


3.2. Ubicación Geográfica de la Carrera.

En la actualidad, la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, está ubicada en la Ciudadela Universitaria “Universidad de Guayaquil”, en la intersección de la Av. Delta y la Av. Kennedy.

Ilustración 1

3.3. Organigrama de la Carrera.



3.4. Perfil de Egreso de la Carrera.

La carrera de Licenciatura en Turismo, aporta para el desarrollo del país con licenciados, altamente capacitados con responsabilidad social, que cumplen funciones y roles en los distintos escenarios laborales tales como: Empresas Públicas y Privadas, Pymes, GADs, ONG, entre otros.

Los cargos a desempeñar de un licenciado en Turismo son múltiples, pero vamos a evidenciar lo que la muestra de campo nos refleja, los mismos que son: Gerentes de operadoras turísticas, agentes de tráfico y ventas en operadoras turísticas y agencias de viajes y líneas aéreas, guía especializado en áreas naturales, culturales y aventura, agente de seguridad en aeropuertos locales y nacionales y en lugares turísticos, centros de convenciones y eventos, etc.

A continuación se presentan los escenarios, roles y funciones que guardan relación a la formación académica en la carrera de Licenciatura en Turismo:

- *Agencias de Viajes Gerente, Gerente de tráfico y ventas, marketing Supervisa procesos de la operación turística.*

Presenta propuestas de experiencias innovadoras, tanto en productos como en servicios

- *Operadoras o Mayoristas de turismo Planificador de programas y operación
Elaboración del plan estratégico del negocio con creación e innovación de los servicios.
Analizar las capacidades productivas de acuerdo a la oferta y demanda de servicios
Desarrollo del proceso de programas turísticos innovadores.*

- *Líneas aéreas Tráfico, ventas, carga*

Chequeo en los aeropuertos tanto para el embarque y desembarque de pasajeros Carga aérea

Servicio de asistencia a los pasajeros Servicio a bordo

- *Embajadas, centros culturales, empresas públicas, empresa privadas y ONGs Gestión Cultural*

Muestra la belleza natural del Ecuador y la pone en valor de forma innovadora y creativa.

Desarrolla proyectos para exponer las riquezas naturales del Ecuador en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales

Crea espacios de dialogo cultural

- *Empresas Públicas y Privadas, Pymes, GADs, ONG, Consultoría Planifica y desarrolla proyectos: Participa y gestiona planes de desarrollo.*

Establece contactos y dinamiza relaciones entre entidades y empresas

3.5. Resumen Malla Curricular de la Carrera.

Una vez aprobado mediante Resolución No. UG-FCA-CF-002-004-10-01-2020 del Consejo de Facultad Extraordinario No. 002-UG-FCA-CF-2020 de enero 10/2020 de la Facultad de Ciencias Administrativas y en atención al memorando UG-FCA-0047-VD-JB de enero 09/2020, suscrito por la Ing. Janet Bonilla Freire, Vicedecana de la Facultad en la cual presenta entre los rediseños el de la carrera de Licenciatura en Turismo con Nro de Oficio FCA-TUR-014-GPC-ES

Estructura general de la malla:

- ✓ Número total de créditos: 135
- ✓ Número de asignaturas: 44
- ✓ Duración de la carrera: 9 semestres

La actual malla curricular tiene un total de 6480 horas y 44 asignaturas para la carrera de Licenciatura en Turismo como se detalla en la Tabla:

<i>Horas totales del componente de docencia</i>	2048
<i>Horas totales del componente de aplicación y experimentación de los aprendizajes</i>	832
<i>Horas totales de trabajo autónomo</i>	3264
<i>Horas totales del trabajo de titulación</i>	240
<i>Horas totales de prácticas pre profesionales</i>	240
<i>Horas totales de vinculación con la sociedad</i>	96
Total horas para la carrera	6480

Descripción de los componentes:

A continuación se muestra el listado de asignaturas por componente de formación, créditos asignados a cada asignatura e identificación de asignaturas obligatorias y optativas.

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
1	Lenguaje y Comunicación	1	-	Básica	Aplica los procesos de expansión y contracción de ideas a un escrito. Aplica los procesos básicos a texto de lectura y de escritura.	La comunicación. Técnicas para enriquecimiento verbal. Expresión Oral. El ensayo	32	16	32			80
2	Teoría del Turismo	1		Básica	Interpretan los temas relacionados al desarrollo de la actividad turística a través del tiempo en el contexto mundial. Distingue los elementos de sistema turístico a través del estudio de diferentes modelos o sistemas.	Turismo, evolución, conceptos, sistemas y tipologías. Enfoques sociales para el estudio del Turismo. Impactos y efectos del turismo.	64	32	64			160
3	Fundamentos de Administración	1		Básica	Definir la estructura organizativa de una empresa delineando los objetivos para satisfacer sus necesidades. Definir los manuales necesarios para la empresa especificando las normas de carácter general Liderar motivar a los empleados alentándolos a actuar para satisfacer sus necesidades o interesándose por ella Tomar decisiones para resolver problemas específicos de la organización	La empresa: teorías y primeras ideas de la administración. Los enfoques administrativos La organización. Autoridad de línea de staff. La estructura organizacional. La departamentalización Los manuales administrativos. Factores humanos de la administración. El liderazgo. La toma de decisiones y evaluación. Administración y su rol empresarial.	64	32	64			160
4	Geografía Turística	1		Básica	Distingue el enfoque geográfico de las áreas y lugares que se abordan desde las perspectivas físicas y humanas. Discute la relación entre el sitio de origen y el destino turísticos.	Geografía y la industria del turismo. Europa. Asia. Oceanía. África. América	64	32	64			160
5	Etnografía y Folclore	1		Básica	Contrasta las diferentes culturas que existen a través del estudio de las costumbres, valores, fiestas de las etnias y pueblos prehispánicos del Ecuador. Emplea el folclore en el desarrollo de la actividad turística	Etimología y conceptualización de la etnografía y folclore. Etnias del Ecuador y pueblos prehispánicos. Folclore ecuatoriano. Aprovechamiento turístico	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
						de la etnografía y folclore.						
6	Metodología de investigación	1		Básica	Comprende la importancia de los métodos y los tipos de técnicas que se aplican en la realización de una investigación. Explica los distintos instrumentos del investigador y sus aplicaciones"	La investigación científica en el campo de la Administración. Tipos de investigación. Métodos y técnicas de investigación Plan de investigación.	48	16	56			120
7	Sociología del Turismo	2		Básica	Explica los procesos de cambio en la sociedad que convierten al turismo en un fenómeno social. Critica las externalidades que resultan de la actividad turística en los destinos nacionales.	Turismo y sociedad. Turismo como cultura del consumo Turismo y el cambio social Turismo y las inequidades.	48	16	56			120
8	Biodiversidad y Ecología del Ecuador	2		Básica	Distingue las características en cada uno de los ecosistemas nacionales. Fórmula lineamientos de conservación para el entorno nacional.	Ecología y biodiversidad. Marco Legal Ecosistemas Nacionales (SNAP) Conservación de los espacios naturales	48	16	56			120
9	Contabilidad General	2		Básica	Describe teorías relacionadas con los usuarios y tipos de organizaciones según su estructura, actividad y campos de aplicación. Reconoce la naturaleza de los saldos de los grupos de cuentas a través de códigos de un plan contable de una organización Reconoce la naturaleza de los saldos de los grupos de cuentas a través de códigos de un plan contable de una organización. Registra correctamente en los documentos comerciales y complementarios existentes en el mercado financiero. Aplica sistemas de inventarios y métodos de valoración a partir del conocimiento del negocio. Compara los métodos de depreciación de propiedad planta y equipo existente en el mercado financiero.	Generalidades de la contabilidad. El proceso contable. Sistemas de inventarios. Ajustes contables.	48	16	56			120
10	Historia de la Cultura del Ecuador	2		Básica	Discute sobre los diferentes sucesos en función de cada época de la historia de Ecuador. Evalúa la realidad actual en función de los sucesos acontecidos en el contexto histórico de Ecuador.	Ecuador prehispánico. Época de la colonización española. Época independentista. Época republicana	48	16	56			120
11	Entorno Legal del Turismo	2		Básica	Analizar los diferentes apartados que componen la	Derecho y turismo.	48	16	56			

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
					Ley de Turismo del Ecuador. Distinguir los diferentes requisitos para la operación dentro de alguna actividad turística en el Ecuador	Organismos nacionales e internacionales. Reglamento de actividades turísticas						120
12	Estadística Descriptiva	2		Básica	Socializa y compara los diferentes términos estadísticos conocidos en su entorno. Compara eficazmente y aplica los métodos de recolección de datos su presentación y tráfico, realizando un análisis de lo elaborado. Reconoce y aplica cada una de las medidas de estadística descriptiva, sus fórmulas, características, ventajas y aplicaciones en la ejecución de ejercicios y problemas prácticos	Fundamentos de Estadísticas Medidas de tendencia central y dispersión Probabilidades Técnicas de muestreo	48	16	56			120
13	Marketing Turístico	3		Básica	Analiza el rol del marketing en las empresas turísticas. Determina estrategias de marketing turístico.	Fundamentos de marketing turístico. Marketing de servicios. Políticas y estrategias de marketing aplicadas al turismo. El plan de marketing turístico.	64	32	64			160
14	Hotelería	3		Básica	Conoce la evolución hotelera a nivel mundial y su realidad actual. Identifica el funcionamiento de los diferentes departamentos operativos de un establecimiento hotelero.	Evolución de la actividad hotelera. Operación de alojamiento. Operación de recepción y ama de llaves. Operación de A&B, banquetes y eventos.	48	16	56			120
15	Matemáticas Financiera	3		Básica	Compara eficazmente y aplica los métodos de cálculo de interés simple y hace su graficación, realizando un análisis de lo elaborado. Reconoce y aplica cada una de los elementos del descuento simple, sus fórmulas, características, ventajas y aplicaciones en la ejecución de ejercicios y problemas prácticos. Identifica en forma clara y eficiente los conceptos, teoría, reglas de interés compuesto desarrollando con firmeza la toma de decisiones Reconoce correctamente las variables de las anualidades vencidas en la actividad económica administrativa, contable financiera y otras, desarrollando gráficas y expresiones	Interés Simple Interés Compuesto Anualidades Amortización Fondos de Acumulación VAN Y TIR Rentas Análisis de sensibilización	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas profesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
16	Estadística Inferencial	3		Básica	Define correctamente hipótesis y la prueba, describiendo el procedimiento de 5 pasos para demostrarla. Diferencia entre una prueba de una cola y una de dos. Realiza una prueba de hipótesis respecto a una media poblacional, así como describe los errores estadísticos que pueden resultar en el procedimiento. Enuncia las características del control estadístico de la calidad."	Pruebas hipótesis Análisis de varianzas Regresión lineal, simple y múltiple Análisis de series de tiempo Números índices Control estadístico de la calidad"	48	16	56			120
17	Relaciones Públicas	3		Básica	Aplica correctamente las estrategias de relaciones públicas en el ámbito turístico. Elabora propuestas de responsabilidad social corporativa.	Fundamentos de Relaciones Públicas. El Rol de las Relaciones Públicas en el turismo. Las relaciones públicas con los medios de comunicación. Responsabilidad Social Corporativa	32	16	32			80
18	Patrimonio Turístico Del Ecuador	3		Básica	Identifica los sitios, bienes y manifestaciones patrimoniales. Jerarquiza los atractivos a través de metodológicas propuestas	Definiciones y conceptualización del patrimonio cultural y natural. Patrimonio turístico de las regiones Costa e Insular. Patrimonio turístico de la región Sierra. Patrimonio turístico de la región Amazónica.	48	16	56			120
19	Talento Humano en el Turismo	4		Básica	Planifica el capital humano en empresas turísticas. Analiza cargos y sus requerimientos para la toma de decisiones.	Planeamiento y organización del área de personal en el turismo. Los elementos del puesto de trabajo. Gestión de las remuneraciones. Reclutamiento, selección y capacitación del personal de empresas turísticas.	48	16	56			120
20	Transporte Turístico	4			Identifica los diferentes medios de transporte utilizados en el sector turístico. Describe el papel del transporte en el sector turístico	Evolución y clasificación del transporte Transportes turísticos	48	16	56			

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas profesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
				Básica		terrestres Transportes turísticos marítimos Transportes turísticos aéreos						120
21	Alimentos y Bebidas	4		Básica	Describe la estructura organizativa de las empresas de alimentos y bebidas. Determina lineamientos para el servicio de alimentos y bebidas.	Organización y estructura de la gestión de alimentos y bebidas Abastecimiento y compras en el área de alimentos y bebidas. La restauración. El servicio de alimentos y bebidas.	64	32	64			160
22	Microeconomía	4		Básica	Describe la definición de economía, dialoga y debate sobre: los principios de la microeconomía, y la elección de los costos de oportunidad Analiza el comportamiento de los consumidores, e ilustra la sensibilidad del mercado a través de gráficos. Establece el equilibrio del mercado, y proyecta el presupuesto de una organización.	Conceptos básicos de Micro Economía Mercado Empresa Sistema de Economía de Mercado Demanda del consumidor Producción y sus costos	48	16	56			120
23	Investigación de Mercados Turísticos	4		Básica	Aplica correctamente los pasos del proceso de investigación de mercado. Analiza e interpreta los resultados de la investigación de mercados turísticos	Aspectos teóricos de la investigación de mercados. El proceso de investigación de mercados y su contexto en el ámbito turístico. El diseño de la investigación. Trabajo de campo y preparación de datos.	64	32	64			160
24	Ceremonial y Protocolo	4		Básica	Comprende la importancia del ceremonial en la organización de actos y reuniones. Identifica las normas de protocolo a nivel social y empresarial.	Aspectos fundamentales del ceremonial y protocolo Protocolo diplomático y el ceremonial del estado Protocolo social Protocolo Empresarial	48	16	56			120
25	Planificación Turística	5		Profesional	Elabora un plan de acción encaminado a la mejora de un territorio local. Clasifica los diferentes tipos de atractivos que posee el país.	Planificación y turismo. Diagnóstico del destino Propuesta turística Gestión y control.	64	32	64			160

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
26	Interpretación Turística	5		Profesional	Integra conocimiento teórico prácticos para el correcto desempeño en el campo profesional; Conjuga aspectos conductuales y comunicacionales que permitan fluir un nexo efectivo entre el turista y el guía turístico. Interioriza la responsabilidad y compromiso que tiene un guía turístico durante su ejercicio profesional tanto con el visitante como con su entorno.	Descripción de los requisitos inherentes a los desplazamientos de viajes. Caracterización de los servicios de asistencia y guía y desarrollo de los procesos Aplicación de técnicas de comunicación y de dinamización de grupos Diseño de itinerarios, visitas	48	16	56			120
27	Agencia de Viajes	5		Profesional	Integra el conocimiento teórico-práctico para el correcto desempeño en el campo profesional aplicando conceptos del desarrollo en las agencias de viajes. Desarrolla las habilidades técnicas en el uso de herramientas para diseñar, reservar, vender y distribuir racionalmente los recursos turísticos disponibles.	Las agencias de viajes y su conceptualización La intermediación en los servicios turísticos reserva y venta Elaboración de paquetes turísticos.	48	16	56			120
28	Sostenibilidad Turística	5		Profesional	Comprende del desarrollo histórico del concepto de sostenibilidad. Diseña prácticas sostenibles para las diferentes empresas turísticas.	Introducción a la sostenibilidad Responsabilidad social corporativa Consumo y producción sostenible Turismo verde	64	32	64			160
29	Macroeconomía	5		Profesional	Comprende el estudio de la teoría económicas y macroeconomía para identificar los aspectos generales y globales de la economía nacional e internacional. Describe la definición de economía, dialoga y debate sobre: los principios de la microeconomía, y la elección de los costos de oportunidad Analiza el comportamiento de los consumidores, e ilustra la sensibilidad del mercado a través de gráficos. Discrimina el comportamiento de los productores, e ilustra la sensibilidad del mercado ante los precios a través de gráficos.	Conceptos básico de Macro Economía Crecimiento y ciclo económico Medición de la actividad económica Producto interno bruto Exportaciones e Importaciones Índices de precios Formación del capital fijo Consumo y la inversión Oferta y demanda agregada Mercado de bienes y	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
						dinero						
30	Resolución de Conflictos	5		Profesional	Conoce los elementos y flujos del proceso de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas, discernir las herramientas que ayudan a optimizar la contribución del capital humano en las organizaciones y conocer las principales técnicas de negociación. Maneja técnicas de negociación y relaciones interpersonales.	Habilidades en la comunicación integral e inter grupal. Habilidades y técnicas para atender y solucionar los imprevistos y resolución de conflictos. Habilidades para trabajar en equipo y control de estrés. Habilidades motivacionales individuales y en grupos de trabajo.	48	16	56			120
31	Organización y Métodos	6		Profesional	Que el estudiante identifique las distintas metodologías de análisis y estructuras organizacionales y los principales elementos de un sistema de información organizacional. Que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para realizar el dimensionamiento de sistemas productivos	Fundamentos de teoría general de sistemas Diseño organizacional Sistemas de información organizacionales Dimensionamiento de sistemas productivos.	32	16	32			80
32	Operación Turística	6		Profesional	Planifica la operación turística con un enfoque hacia el cliente. Construye programas y circuitos turísticos de calidad.	El turismo receptivo: conceptualización y fundamentos Organización de empresas operadoras de turismo Elaboración de programas turísticos Ámbito operacional de agencias mayoristas	48	16	56			120
33	Contabilidad de Gestión	6		Profesional	Identifica los conceptos, objetivos e importancia de los costos. Determina la clasificación de los costos de producción. Aplica sistemas de costeo por órdenes de producción. Elabora los registros contables, para en las hojas de costos con el tratamiento adecuado de los costos primos y costos indirectos de fabricación Liquidada los órdenes de producción. Elabora los estados de costos de producción.	Introducción a los costos. Sistemas de órdenes de producción. Tratamiento del costo primo. Tratamiento de los costos indirectos de fabricación. Liquidación de las órdenes	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
						de producción						
34	Tráfico Aéreo	6		Profesional	Elabora documentos específicos para los viajes aéreos. Establece rutas aéreas, considerando los centros de conexión de vuelos	Organismos nacionales e internacionales que regulan el tráfico aéreo Viajes, tráfico aéreo y turismo Tarifas aéreas Servicios aeroportuarios	32	16	32			80
35	Redacción Científica	6		Profesional	Identifica los problemas de la redacción científica y aprender a resolverlos aplicando las estrategias y las técnicas adecuadas. Desarrolla redacción científica que implica la utilización de normas APA	Características del lenguaje científico-técnico. Técnicas para la comprensión de textos científico-técnico. La expresión escrita. Técnicas de redacción y revisión. Normas ortográficas en diferentes idiomas. Nuevos canales y soportes comunicativos; Las fuentes bibliográficas y electrónicas. La traducción de textos científico-técnicos. Técnicas de revisión y control de calidad.	32	16	32			80
36	Congresos y Eventos	6		Profesional	Ejecuta eventos propios del mercado de reuniones participando en su organización a través del conocimiento utilizando los diferentes componentes para su organización.	Introducción al mercado de reuniones. Planificación de congresos. Secretarías, operador y financiación de los congresos. Pre y post congresos	48	16	56			120
	Prácticas Pre Profesionales	6								280		
37	Comercialización Turística	7		Profesional	Planifica turísticamente tomando decisiones estratégicas de marketing. Comprende el papel en la comercialización de productos y destinos turísticos. Conocer las características y funcionamiento del subsistema comercial de los destinos turísticos."	El papel del marketing en la planificación estratégica de destinos turísticos Las estrategias de comunicación.	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
						Promoción y distribución turística						
38	Diseño de Productos Turísticos	7		Profesional	Identifica y valora las características e importancia del producto turístico así como la incidencia de una adecuada planificación de forma tal que se desarrollen adecuadas estrategia Analiza las características distintivas de las diversas formas de comercializar productos turísticos y el impacto de la misma en la rentabilidad empresarial.	Producto turístico: conceptos, características y tipos. Planeación de productos turísticos. Diseño de producto turístico. Decisiones sobre productos	48	16	56	280		400
39	Presupuesto y Finanzas	7		Profesional	Analiza los factores internos y externos de la empresa para formular políticas a utilizarse en cada etapa presupuestaria. Evalúa Presupuestos del Sector Público. Aplica el rol a su estructura y dinámica para la elaboración del proceso presupuestario dentro de las funciones de planeamiento Estructura la elaboración de presupuestos y pronósticos de la gestión operativa de la empresa para la toma de decisiones. Aplica con criterio el control en la ejecución del presupuesto en todas sus etapas Analiza y compara los índices de los estados financieros presupuestados Integra la correcta aplicación de los ingresos y salidas de caja Interpreta y evalúa los resultados de los informes presupuestarios"	Particularidades del presupuesto Clasificación de los presupuestos. Bases para la elaboración del presupuesto. Evaluación de factores internos y externos. Etapas planificación Elaboración de planes y programas. Coordinación de los presupuestos. Informes de presupuestos	48	16	56			120
40	E-Tourism	7		Profesional	Aplica estrategias del marketing digital. Evalúa contenidos digitales en la web. Mide la reputación online de las marcas turísticas	Comunicación y marketing digital en el turismo Web 2.0: aplicaciones móviles y herramientas digitales para turismo. Gestión de redes sociales Medición y cuantificación del E-Tourism	48	16	56			120
41	Sistema de Reserva	7		Profesional	Opera los distintos sistemas tecnológicos para las reservas aéreas, hoteleras y servicios turísticos con los avances tecnológicos.	Importancias de los GDS en el sector turístico. Sistemas de reservas aplicados en la transportación aérea. Sistemas informáticos aplicados en la hotelería y	48	16	56			120

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas profesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
						servicios turísticos.						
	Prácticas Pre Profesionales	7								280		
42	Turismo Urbano	8		U. Titulación	Distingue los elementos que estructuran la imagen de la ciudad en el contexto local.	Evolución de las ciudades. Morfología y estructura urbana de las ciudades La ciudad como producto turístico la ciudad del futuro.	64	32	64			160
43	Emprendimiento e Innovación	8		U. Titulación	Busca nuevas formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones. Identifica oportunidades para atender necesidades, mediante la innovación. Actúa para que los cambios efectivamente se implementen mediante el emprendimiento. Capacidad para identificar nuevas formas de desarrollo y progreso. Habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para las necesidades. Decisión para ejecutar las soluciones Actitud, constancia, perseverancia, tenacidad, esfuerzo, dedicación y compromiso para corregir los errores y/o construir sobre los aciertos.	Emprendimiento y marketing. Factores clave del éxito emprendedor, emprendimiento. El plan de negocios y el marketing. El empresario, la imagen empresaria.	64	32	64			160
44	Quality System Management	8		U. Titulación	Propone qué tipo de certificaciones son las idóneas para la mejora de calidad en los destinos nacionales.	Introducción a la calidad Modelos de calidad aplicados al turismo Certificaciones de calidad en el turismo	64	32	64			160
45	Diseño de Proyecto de Investigación	8		U. Titulación	Selecciona el mejor escenario disponible para la introducción de un producto en un mercado local o internacional Contrasta las herramientas e instrumentos financieros para su respectivo análisis Aplica alternativas disponibles de recurso humano y físico para construir un proyecto.	Proyectos, generalidades del proyecto, etapas del proyecto clasificación, estudio técnico. Estudio Económico, Estudio Financiero, impacto social"	64	32	64			160
	Vinculación con la Colectividad	8								160		160
46	Hospitality Management	9		U. Titulación	Planifica la correcta gestión de las áreas principales de un establecimiento hotelero. Propone estrategias gerenciales que permitan el correcto uso de los recursos en una empresa hotelera. Determina	Gerencia de Alimentos y Bebidas Gestión de la división de habitaciones	64	32	64			160

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
					políticas para la correcta toma de decisiones.	Marketing estratégico hotelero Evaluación Financiera del establecimiento hotelero						
47	Seguridad Turística	9		U. Titulación	Diseña políticas para la seguridad del turista en destinos locales e internacionales. Diseña planes de seguridad para establecimientos hoteleros y empresas turísticas.	Gestión de riesgos en el turismo Seguridad turística para destinos urbanos Seguridad turística en destinos de naturaleza. Seguridad Hotelera	64	32	64			160
48	Técnicas de Elocución y Oratoria	9		U. Titulación	Lograr la impostación de la voz, la modulación y la expresión corporal y facial. Realizar actividades vinculadas al perfeccionamiento de la locución y la oratoria mediante técnicas de voz. Desarrollar estilos de locución y oratoria con el uso de laboratorios intensivos y lecturas de textos seleccionados. Detectar los errores idiomáticos más frecuentes Desarrollar las técnicas de elaboración de discursos mediante métodos prácticos. Manejar las técnicas de la locución radial. Sera capaz de elaborar programas radiales. Manejar las técnicas de la locución televisiva. Manejar las técnicas del maestro de ceremonias y el animador de espectáculos "	La voz humana La modulación La oratoria La locución	48	16	56			120
49	Ética y Liderazgo	9		U. Titulación	Explica el origen y desarrollo de la moral en las distintas culturas y momentos de la historia de la humanidad, así como el desarrollo de la moral en el individuo. Conoce la conceptualización del valor. Distingue los valores morales de los no morales, considerados como entidades objetivas. Aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, le educación y otros. Identifica la presencia de valores en la actividad del profesional de las ciencias del porte y la actividad física Conoce los conceptos básicos de la deontología, participando de la construcción de un código deontológico de su profesión	La moral, su naturaleza y función. Problemas teóricos de la axiología Ética, deontología y desempeño profesional. El código deontológico.	48	16	56			120
	Unidad de Titulación: Desarrollo de Proyectos Turísticos			U. Titulación	Elabora proyectos turísticos de inversión pública y privada. Evalúa la viabilidad técnica, financiera y de mercado de proyectos turísticos innovadores	Fundamentación teórica Estudio de Mercado Estudio Técnico y de	96	32	112			240

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario/ Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Componente de docencia	Componente de aplicación y experimentación	Componente de aprendizaje autónomo	Prácticas preprofesionales	Vinculación con la Sociedad	Total
		9				Impacto Ambiental Estudio Administrativo y legal Estudio Financiero Evaluación de un proyecto turístico.						

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 30 de 50

Enfoques y ejes transversales:

La carrera de la Licenciatura en Turismo, acorde a lo dispuesto en el Modelo Educativo de la Universidad de Guayaquil y en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Superior, articula sus metodologías de aprendizaje con el fin de garantizar las capacidades de exploración, construcción, conectividad del conocimiento y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en los estudiantes.

Para cumplir este propósito combina varios enfoques pedagógicos, entre los que se encuentra el método de aprendizaje orientado a proyectos (AOP), el cual surge de una visión educativa en la que los estudiantes se hacen más responsables de su propio aprendizaje y logran aplicar en proyectos reales las habilidades y conocimientos adquiridos en el salón de clases; la metodología PACIE (Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning), que se basa en los principios fundamentales de creatividad, interacción y socialización entre todos los participantes del proceso educativo, así como con el acompañamiento de profesores debidamente preparados, y la utilización de las mejores tecnologías aplicables a este proceso; y el aprendizaje basado en problemas (ABP), forma de trabajo que representa una alternativa congruente con el modelo del rediseño de la práctica docente. Un método factible para los profesores en la mayoría de las disciplinas.

✓ **Ejes transversales incorporados:** Investigación, emprendimiento, interculturalidad, etc.

El aprendizaje centrado en la investigación y organizado en torno de objetos de transformación con un enfoque interdisciplinario ha permitido a los alumnos desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de trabajar en grupo y la creatividad para comprender, explicar y en su caso proponer soluciones a aspectos relevantes de su entorno. Sobre esta base, se han identificado las asignaturas por cada una de las unidades académicas que realizarán investigación, así como la metodología que deberá aplicarse y los resultados de aprendizajes que se esperan en cada una de ellas.

Adicionalmente, en la malla se han incorporado asignaturas que permiten reconocer y valorar la identidad, la discusión intercultural y la diversidad en el marco de miradas interdisciplinarias. En este sentido, El diálogo de saberes, entendido como el espacio que permite la interacción e integración de la diversidad de conocimientos y prácticas, posibilitando la construcción de la interdisciplinariedad en el ámbito académico, capaz de generar el conocimiento transversal necesario para responder a las necesidades del contexto contemporáneo, será posible a partir de una metodología basada en el diálogo, la investigación-acción, y el desarrollo de un pensamiento crítico.

Prácticas pre profesionales:

- ✓ Número de horas y periodos asignados: 240 horas a desarrollarse a partir del 7mo semestre
- ✓ Modalidades de prácticas: Empresariales

El escenario para las prácticas preprofesionales por actividad de aprendizaje, serán Escenarios Reales: Industrial, de Servicio en sectores Público o Privado, donde estarán dadas las condiciones para que el estudiante pueda establecer lo teórico, aprendido en las aulas, con la mezcla de la praxis

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 31 de 50

profesional en el campo de acción. Para el desarrollo de estas, el estudiante manejará la OBSERVACIÓN – EXPERIMENTACIÓN – INTERVENCIÓN – ACCIÓN.

Trabajo de titulación:

- ✓ Número de créditos asignados: 5
- ✓ Modalidades de trabajo de titulación: Proyectos de investigación y Modelo de negocios.

Actualización y revisión de la malla:

- ✓ Fecha de la última actualización curricular: 2020

3.6. Estudio de Pertinencia de la Carrera.

La carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Guayaquil tiene un enfoque multidisciplinario que integra saberes científicos, tecnológicos y humanísticos, lo cual es esencial para abordar la diversidad de retos que enfrenta el sector turístico. Este enfoque se alinea con las metas del PNBV, en particular los objetivos relacionados con la transformación de la matriz productiva y la creación de un sistema económico más equitativo y sostenible. El turismo, como actividad económica, es un vehículo clave para alcanzar estos objetivos, ya que tiene la capacidad de dinamizar la economía y generar empleo, especialmente en zonas rurales y marginadas, como las Zonas 5 y 8, donde se enfoca parte del programa (Report TURISMO, 2016).

Además, la carrera de Turismo y Hotelería fomenta el emprendimiento y la innovación, lo cual es crucial en un sector altamente competitivo. La formación de profesionales capacitados para planificar, organizar y gestionar proyectos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, permite responder a la necesidad de generar empleo formal y fortalecer las capacidades productivas locales. La incorporación de herramientas tecnológicas y la promoción del ecoturismo son elementos que también demuestran la pertinencia de la carrera en el contexto actual de sostenibilidad y preservación del patrimonio cultural y natural del Ecuador (Report TURISMO, 2016).

La carrera no solo se enfoca en el desarrollo de competencias técnicas y profesionales, sino que también busca promover un desarrollo integral en los estudiantes, incorporando valores éticos y sociales. Este enfoque es especialmente relevante en un país con una gran diversidad cultural, lo que demanda profesionales capaces de gestionar y promover el turismo de manera respetuosa y sostenible. El fortalecimiento de la identidad cultural y la inclusión de saberes ancestrales son aspectos fundamentales que permiten a los futuros graduados contribuir al desarrollo social y cultural del país (Report TURISMO, 2016).

Por otro lado, el diseño curricular está vinculado a las demandas del mercado laboral. El estudio de pertinencia y la consulta con empleadores, graduados y estudiantes han permitido identificar las competencias necesarias para enfrentar los retos del sector turístico. La carrera responde a estas necesidades mediante una formación orientada a la práctica, con énfasis en la investigación y la innovación. La inclusión de prácticas pre-profesionales y el vínculo con la comunidad a través de la vinculación social refuerzan la capacidad de los estudiantes para adaptarse a diversos contextos laborales y generar soluciones a los problemas locales (Report TURISMO, 2016).

En conclusión, la carrera de Turismo de la Universidad de Guayaquil es pertinente no solo en términos de responder a las demandas del mercado laboral y las necesidades del sector turístico, sino también en su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible del país. A través de su enfoque multidisciplinario, la carrera forma profesionales que están capacitados para promover

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 32 de 50

el turismo de manera innovadora y sostenible, alineándose con los objetivos del PNBV y fomentando el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador.

3.7. Proceso de Evaluación del Entorno del Aprendizaje de la Carrera.

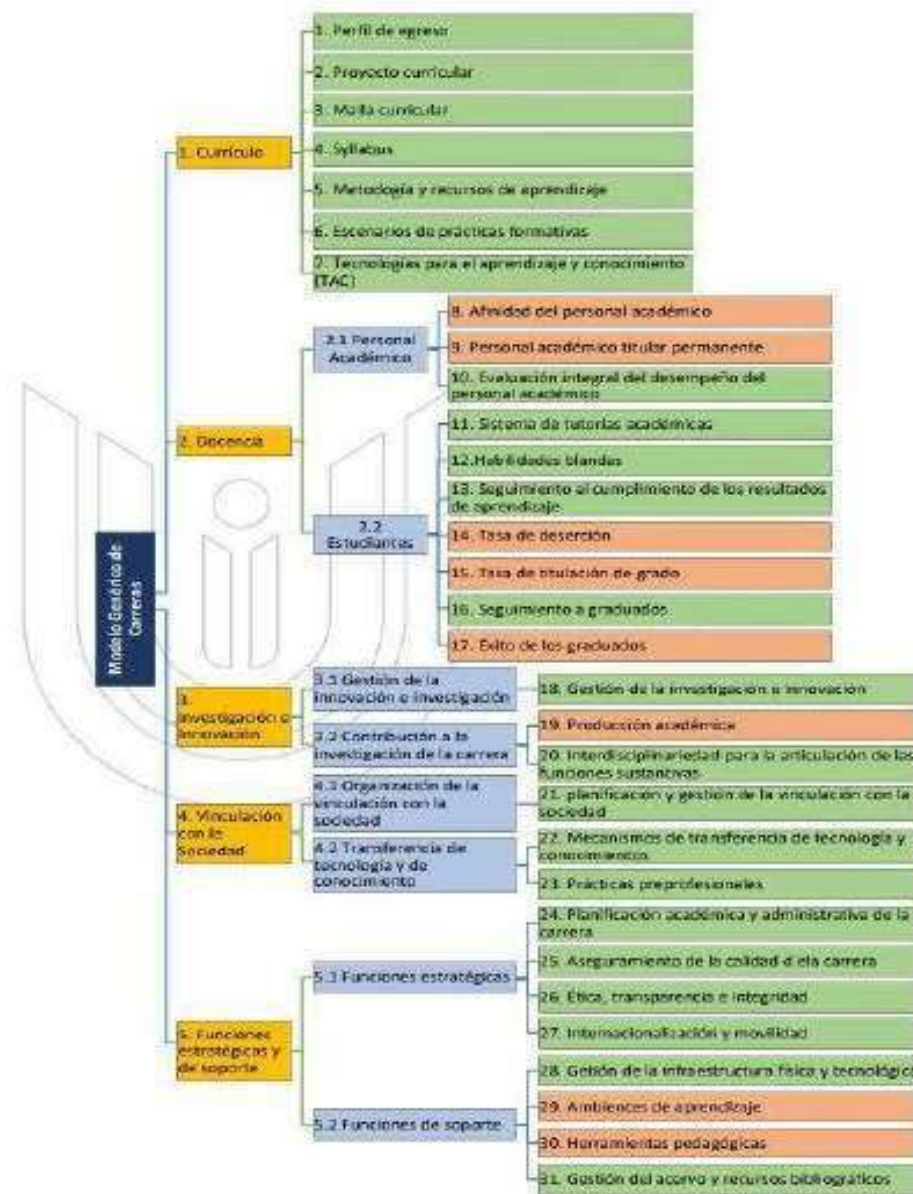
La calidad en el sistema de educación superior ecuatoriana, está definida como la búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad, su alcance es mayor al cumplimiento de requisitos legales o técnicos, reflejándose en la consistencia de los procesos y servicios, que responden a la sociedad.

El proceso de evaluación del entorno de aprendizaje en el ámbito de la educación superior ecuatoriana, involucra un diagnóstico interno y externo de carrera, basado en la autoevaluación de carreras y su evaluación externa a través de pares evaluadores que permitirá asegurar a la comunidad en general el cumplimiento de los criterios y estándares de calidad definidos en los Modelos de Evaluación del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.

Antes de iniciar con la evaluación específica y externa por el CACES, la carrera de Licenciatura en Turismo aplica el Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras de grado (CACES, 2024) el cual está constituido por: 5 criterios, 8 subcriterios y 31 indicadores, con sus respectivos estándares, elementos fundamentales, fuentes de información, períodos de evaluación y escalas de valoración.

Este modelo se concibe como un instrumento de evaluación de alcance nacional, cuyo fin es establecer los criterios y estándares de calidad que las carreras de grado deberán alcanzar para ser acreditadas, considerando que el objetivo primordial es la calidad y no la acreditación.

A manera de resumen el Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de la carrera de Licenciatura en Turismo (CACES, 2024) contempla:



Nota: Tomado de la página 23 del Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado (CACES, 2024)

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 34 de 50

3.8. Diagnóstico Estratégico de la Carrera.

La carrera de Licenciatura en Turismo, de reciente creación en la Facultad de Ciencias Administrativas ha ido o creciendo en el transcurso de los años, no solo en número de docentes y alumnos, sino que han aumentado las variables desde el aspecto curricular, requiriendo de una mirada más analítica y objetiva. Dentro de los principales problemas que se observan tenemos: equipamiento deficiente, limitado número o capacidad de aulas, falta de laboratorios técnicos, número de docentes, calidad educativa y pedagógica (expectativas diferentes por el cambio generacional estudiantil); generando inconformidad en la comunidad estudiantil influyendo directamente en el prestigio institucional y de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

3.9. Análisis F.O.D.A de la Carrera.

El análisis FODA permite a la carrera de Turismo identificar el estado actual de la carrera y mejoras que se podrían abordar en las funciones sustantivas y condiciones institucionales, para una mejor gestión y oferta de servicios.

El estudio identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde las funciones sustantivas de academia, investigación, vinculación con la sociedad y las condiciones institucionales.

Factores Internos:

Debilidades: Son todos los aspectos negativos e internos que posee la Carrera, considerados como obstáculos para la obtención de las metas propuestas y su gestión. También pueden ser considerados como deficiencias internas en las que se debe trabajar para cambiar o eliminar.

Fortalezas: son las capacidades o elementos positivos del servicio brindado a la comunidad. Reflejan la diferencia frente al sector. También pueden considerarse positivas internas que logran una gestión eficiente y generan impactos positivos en el sector.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 35 de 50

Análisis FODA:

Fortalezas

La Carrera cuenta con docentes que poseen la experticia en el campo turístico. **(Eje Estratégico: Academia)**

El 73% de los docentes de la carrera poseen titularidad en la Universidad de Guayaquil
La mayor parte de los docentes de la carrera posee afinidad docente acorde a la asignatura impartida. **(Eje Estratégico: Academia)**

El perfil de egreso de la carrera responde a la realidad nacional y necesidades del mercado. **(Eje Estratégico: Academia)**

Más del 90% de los estudiantes evalúan el sílabo de la carrera. **(Eje Estratégico: Academia)**

La malla de la carrera se encuentra rediseñada en el 2023. **(Eje Estratégico: Academia)**

Las asignaturas cumplen el 100% del acervo bibliográfico digital. **(Eje Estratégico: Academia)**

La parte práctica de las asignaturas se ven fortalecidas con las salidas experimentales de la carrera. **(Eje Estratégico: Academia)**

Autoridades poseen una formación de Posgrado en la Carrera o áreas del conocimiento afines de la Carrera. **(Eje Estratégico: Academia)**

Convenios con empresas privadas para realizar prácticas pre profesionales de nuestros estudiantes. **(Eje Estratégico: Academia)**

Los docentes tienen alta participación en ventos de actualización académica y científica. **(Eje Estratégico: Academia)**

Los docentes de la carrera obtienen altas calificaciones en el proceso de Evaluación Integral Docente. **(Eje Estratégico: Academia)**

Acceso a bases de datos científicas para la investigación **(Eje Estratégico: Investigación)**

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 36 de 50

Derivaciones médicas de estudiantes que requieren de servicio de bienestar estudiantil. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Protección social para los estudiantes de la carrera. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Ayudas económicas para los estudiantes de la carrera. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Seguimiento a estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Participación de estudiantes en eventos académicos y deportivos de la carrera. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Participación de estudiantes en eventos de protección social para la erradicación del acoso, discriminación y violencia basada en género. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Cobertura de seguro contra accidentes dentro y fuera de los predios universitarios. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Proceso de seguimiento a graduados para verificar su empleabilidad. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Convenios activos de prácticas preprofesionales con empresas afines al turismo. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Oportunidades:

Situación Turística del país en la actualidad es alternativa para el desarrollo. Mejorar los indicadores de investigación a través del trabajo interinstitucional **(Eje Estratégico: Investigación)**

Convenios con otras instituciones que permitan la integración de investigadores externos. **(Eje Estratégico: Investigación)**

Ley de Fomento de Inversión Turística permite llevar adelante la factibilidad de proyectos de inversión pública. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Educación en línea y las nuevas tecnologías de la educación y comunicación. **(Eje Estratégico: Gestión Institucional)**

Empresas privadas permiten a un porcentaje estudiantes que realizan prácticas preprofesionales quedarse laborando. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Los convenios vigentes con otras instituciones permiten realizar cursos profesionalizantes para nuestros docentes además de becas y ayudas económicas. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Incremento de Convenios Marco y/o Específico para la ejecución de la práctica de servicio comunitario. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Aporte en los procesos de acreditación basados en los proyectos de vinculación y convenios específicos. **(Eje Estratégico: Gestión Institucional)**

Difusión de resultados de los proyectos de vinculación en eventos académicos. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Docentes con horas en su distributivo para atender solicitudes de prácticas preprofesionales. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Debilidades:

Carrera sobrepasa el promedio de estudiantes por profesor a tiempo completo. **(Eje Estratégico: Academia)**

Carrera no cuenta con laboratorios ni con ambientes de aprendizajes idóneos para sus componentes prácticos. **(Eje Estratégico: Gestión Institucional)**

Los mecanismos de comunicación y difusión de la carrera no generan los resultados esperados. **(Eje Estratégico: Gestión Institucional)**

Falta de estandarización del proceso de producción, gestión y archivo documental. **(Eje Estratégico: Gestión Institucional)**

Mayor asignación de carga horaria de los docentes y gestores después del inicio del ciclo académico, que no permite dar respuesta oportuna a las demandas y nuevas necesidades del entorno para impulsar la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad y convenios. **(Eje Estratégico: Academia)**

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 38 de 50

Amenazas:

Bajo sentido de pertenencia a la carrera por parte de los estudiantes **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Bajo interés de los bachilleres por la postulación de la carrera. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Procesos de admisión y nivelación no socializados adecuadamente. **(Eje Estratégico: Academia)**

Desinterés docente para generar y participar en proyectos de vinculación por falta de estímulos académicos, que impulsen la generación y ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil y Academia)**

Cambio constante de Tutores y Gestores en los diferentes ciclos académicos. **(Eje Académico: Academia)**

Desarticulación entre la investigación, docencia y vinculación con la sociedad en relación con la generación y gestión de los proyectos de vinculación con la sociedad. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil e Investigación)**

Necesidad de personal de apoyo para la gestoría de vinculación con la sociedad en cada una de las facultades y en la coordinación. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil)**

Limitadas facilidades logísticas y tecnológicas, para el cumplimiento de las actividades del proyecto de vinculación con la sociedad. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional)**

Falta de agilidad en los procesos de ayudas económicas. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional)**

Falta de atención médica en otras ramas. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional)**

Ubicación de difícil acceso para que los estudiantes reciban atención médica prioritaria. **(Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional)**

4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA.

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
1	Academia	Fortalecer el sistema educativo de la carrera de Licenciatura en Finanzas a través de la óptima articulación de sus áreas: Nivelación, Curricular, Prácticas Pre-profesionales, Integración Curricular y Gestión de Personal Académico.	<p>Coordinación de Formación Académica: Incrementar el porcentaje de titulados mediante el fortalecimiento de las tutorías de titulación.</p>	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías de titulación.	Tasa de titulación de grado de la Universidad de Guayaquil	(total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte definida, que concluyeron el proyecto de titulación o aprobaron el examen complejo en un plazo menor o igual al plazo normativo definido/total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte	60%	3,40%	3,40%	3,40%	Nómina de estudiantes según el año de la cohorte
			<p>Coordinación de Formación Académica Incrementar la tasa de retención estudiantil mediante el fortalecimiento, consejerías académicas y tutorías pedagógicas.</p>	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Tasa de retención de grado de la carrera	Número de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1, y que se mantienen matriculados en la universidad en el año t / número total de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1) 100"	84,80%	0,33%	0,33%	0,33%	Nómina de estudiantes por semestre.
			<p>Coordinación de Gestión de Personal Académico Incrementar la calidad del sistema formativo e inclusivo de docentes para que propicien el desarrollo de la Universidad de Guayaquil.</p>	Realizar firmas de convenios con universidades internacionales para ayudar a los docentes a realizar su doctorado.	Porcentaje de Docentes con PhD	(Número de docentes con PhD/ Número total de Docentes) 100	10%	2,00%	2,00%	2,00%	Reporte de docentes con PhD. planificados por periodos académicos

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
2	Investigación	Consolidar un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento como eje transversal de los campos de conocimiento que garantice la generación, protección y transferencia de la producción científica institucional, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad.	Coordinación de Investigación: Articular estructuras que propicien el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento a través de la ejecución de los procesos y subprocesos de cultura científica, generación, protección, transferencia y gestión del conocimiento, contemplados en la función sustantiva de investigación desde los grupos de investigación, centros de Desarrollo e Innovación y proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Números de docentes investigadores acreditados en Senescyt	Sumatoria de número de Docentes investigadores acreditados en Senescyt que labora en la Universidad de Guayaquil.	1	3	3	3	Listado de docentes con carga horaria de investigación y que estén acreditadas en el sistema de registro, acreditación y categorización de investigadores nacionales y extranjeros de Senescyt
			Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de producciones científicas publicadas	Sumatoria de número de producciones científicas publicadas.	2	12	14	14	Informe de validación de producción científica por convocatoria	
			Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de proyectos de investigación.	Sumatoria de número de proyectos de investigación	1	0	1	1	Informe de proyectos aceptados por convocatoria	
			Generar y mantener acuerdos de cooperación a través de adhesión a redes, suscripción de convenios y alianzas estratégicos con organismos nacionales e internacionales	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos.	1	0	0	1	Convenio de becas doctorales o postdoctorales	
			Generar y mantener acuerdos de cooperación a través de adhesión a redes, suscripción de convenios y alianzas estratégicos con organismos nacionales e internacionales	Número de docentes que realizan movilidad académica	Sumatoria de número de Docentes que realizaron movilidad académica.	2	0	1	1	Convenios de becas de movilidad académicos suscritos	

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINE A BASE	METAS			MEDIOS VERIFICACIÓN DE
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
3	Vinculación con la Sociedad y Bienestar estudiantil	Generar transferencia de conocimiento mediante la vinculación con pertinencia, calidad e impacto de los procesos sustantivos, en aras del desarrollo regional y los alcances de la Universidad de Guayaquil.	Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.	Generar de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Coordinación de Vinculación: Número de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	Sumatoria de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	0	1	0	1	Listado de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados por el órgano competente
					Coordinación de Vinculación: Número de personas beneficiadas a través de proyectos de vinculación.	Sumatoria de beneficiarios de los proyectos de vinculación de los aprobados.	100	200	200	200	Matrices monitoreos semestrales reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios
					Número de eventos artísticos y culturales	Sumatoria de número de eventos artísticos y culturales.	1	0	1	1	Registro de eventos artísticos y culturales realizados
					Porcentaje de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.	(número de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil / número de estudiantes matriculados) 100	65%	1%	3.50%	3.50%	Reportes de actividades, asistencia o participación
					Tasa de empleabilidad de los graduados de la Universidad de Guayaquil.	Es la división entre el número de graduados empleados que laboran bajo relación de dependencia o que están efectuando una actividad productiva (E); y, el número total de graduados de los periodos académicos concluidos en los últimos dos años y seis meses (G). El resultado se multiplica por 100 para obtener el porcentaje de la tasa de empleabilidad.	10%	1%	1%	1%	Encuestas a graduados



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN TURISMO

Versión: 1.0

Página 42 de 50

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
4	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades Institucionales.	Orientar a la mejora continua de los estándares de evaluación mediante el Plan de Aseguramiento de la Calidad	Ejecución del Proceso de Autoevaluación de Carrera	Proceso de Autoevaluación ejecutado de carrera	Sumatoria de proceso de autoevaluación de Carrera	0	0	1	0	Informe de Autoevaluación
				Ejecución Plan de mejoras	Plan de mejora ejecutado	Sumatoria de Plan de mejoras	0	0	1	1	Informe de ejecución de Plan de Mejoras

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 43 de 50

4.1. Objetivos Estratégicos de Carrera.

Describe los resultados que la Carrera desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben responder al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil.

Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben ser un desglose de la visión, guardar consistencia con la misión y deben considerar el análisis FODA. Además, deben cumplir ciertas características como estar claramente definidos, ser medibles, realistas y coherentes. Las Carreras deben formular sus Objetivos Estratégicos directamente alineados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil, y en función de sus competencias.

Para redactar los OEC se debe considerar que éstos siempre se formulan en infinitivo; se recomienda utilizar los verbos: “incrementar”, “reducir” o mantener, en los casos que así lo ameriten.

Ejemplo:

Objetivo Estratégico Investigación:

Consolidar una cultura de investigación integral que fomente la excelencia académica y la generación de conocimiento innovador en la carrera.

4.2. Objetivos Operativos de Carrera.

Los Objetivos Operativos de la Carrera son objetivos a corto plazo o finitos estructurados para acercar a la Carrera a la consecución de sus Objetivos Estratégicos de Carrera. Cada Objetivo Operativo de Carrera aborda un aspecto de la actividad de la empresa e implementa algún tipo de cambio que mejora directa o indirectamente la posición de la Carrera.

Deben ser alcanzables y específicos para que puedan proporcionar una orientación clara para el funcionamiento diario de determinadas operaciones.

Puedes formular estos objetivos mediante verbos de acción:

- Si son una fuente de presión, la formulación se basará en verbos como: evitar, limitar, reducir, minimizar;
- Si son oportunidades, la formulación se basará en verbos como: mantener, fomentar, apoyar;
- Si están profundamente vinculados a la gobernanza con las partes interesadas, se utilizarán verbos como: comprometerse, iniciar, apoyar, organizar;
- Si ponen de manifiesto una falta de conocimientos, se formularán en torno a verbos como: mejorar, desarrollar, completar (conocimientos sobre tal o cual cuestión).

Se deberá establecer un Objetivo Operativo de Carrera para cada Indicador.

Ejemplo:

Objetivo Operativo de Carrera:

Establecer un programa de mentoría para fortalecer las habilidades de investigación de los docentes existentes y promover una cultura de investigación colaborativa en la carrera.

4.3. Estrategias.

Es el conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la Carrera se transforme en función de lograr las metas planteadas; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de las metas.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 44 de 50

Ejemplo:

Implementar un programa de incentivos y apoyo para la publicación de producciones científicas.

4.4. Formulación de Indicadores.

Indicador: Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento. El indicador es un instrumento que permite la obtención de resultados facilitando el seguimiento a través de mediciones sucesivas y que, en contraste con las metas establecidas, se podrá verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la carrera.

La redacción del indicador debe seguir la siguiente secuencia: Unidad de medida + Sujeto + Atributo.

- Unidad de medida: Es el parámetro de referencia de la expresión que permitirá la operatividad y la determinación de las magnitudes de medición del indicador.
- Sujeto: Es la unidad mínima de análisis sobre la que se hará la medición.
- Atributo: Son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto. Cada aspecto o característica que se identifique como atributo deberá ser definido o conceptualizado de manera operativa para evitar errores o dificultades en la medición y distorsiones en la interpretación de resultados.

Estos tres elementos son básicos para la formulación del enunciado del indicador ya que, a través de una expresión ordenada, permiten tener claridad acerca de lo que se mide y cómo se mide.

Ejemplo:

Número (unidad de medida) de producciones científicas (sujeto) publicadas (atributo).

4.5. Fórmula o método de cálculo.

Detallar los procedimientos utilizados en la producción del indicador especificándose las variables de medición que componen el mismo. Se especificará la fórmula matemática de calcular el indicador.

La fórmula de indicador debe contener el nombre corto del indicador y la expresión matemática para el cálculo del mismo, especificando las variables que la componen.

Ejemplo:

Sumatoria de producciones científicas publicadas.

4.6. Línea base.

La línea de base de un indicador es el dato o información que se obtiene como resultado de un estudio previo, el cual constituye el punto de partida para las mediciones sucesivas que se realicen con el indicador; es la base de referencia inicial que se establece antes de comenzar a medir y monitorear el indicador en cuestión. Sirve como un punto de partida que representa el nivel o estado inicial de la métrica que se está evaluando. Esta línea base es esencial para proporcionar un marco de comparación con las mediciones futuras, permitiendo evaluar el progreso y el desempeño a lo largo del tiempo. Al comparar las mediciones posteriores con la línea base, se puede determinar si ha habido mejoras, estancamiento o incluso empeoramiento en el desempeño del indicador, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a ajustar estrategias según sea necesario para alcanzar los objetivos establecidos.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 45 de 50

4.7. Meta.

La meta es la cuantificación de lo que se pretende lograr en un determinado periodo, en función del indicador seleccionado, debe considerar la misma unidad de medida del indicador y que se sean factibles de ser alcanzadas dentro del periodo del Plan Estratégico de la Carrera.

4.8. Medios de verificación.

Especificar el nombre de la fuente que origina el dato para la medición del indicador y la Entidad que genera esta fuente. La fuente puede ser encuesta, censo, registro administrativo u otro (directorios, expedientes, reportes, casos de estudio, etc.).

Ejemplo:

Revisión de registros de producciones científicas publicadas.

5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA.

El Plan Estratégico de la Carrera, es un documento de planificación que contiene elementos orientadores y objetivos estratégicos, los cuales se enfocan en los ejes de la Educación Superior que son, Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional.

El Seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera se hará mediante hojas de cálculo configuradas por parte de la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información. El instrumento que se aplicará mostrará la semaforización del avance de los indicadores propuestos y sus resultados alcanzados. Para el Seguimiento y Control, los Directores de carrera o Subdecanos (Unidades con una sola carrera), deberán registrar en la matriz, el porcentaje de cumplimiento de los indicadores programados para cada ciclo académico y evaluar si la fuente de información aporta y es concordante con el plan propuesto.

Es importante que los seguimientos sean tratados en Consejo de Facultad para asegurar el cumplimiento del Plan Estratégico de Carrera, evaluar los resultados, fuentes de información y ajustar el plan de considerarse pertinente.

5.1 Lineamientos.

Los Directores de carrera o Subdecanos (Unidades con una sola carrera), deberán remitir al inicio del ciclo posterior al ejecutado a la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información, la matriz de seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera con el informe ejecutivo del período que corresponda. Así mismo, tomará en consideración lo siguiente:

- A. Registrar información de los programas, proyectos y actividades de la Carrera, duración y fecha programada de inicio y fin para su ejecución.
- B. Seleccionar el indicador por cada Resultado, Estrategia y Objetivo Estratégico de Carrera establecido para el efecto.
- C. Visualizar el valor de la línea base de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del P.E.C.
- D. Visualizar el valor de la meta de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del PEC.
- E. Registrar el valor según corresponda de la meta real alcanzada en el período semestral del año de evaluación correspondiente.
- F. Visualizar el valor de la meta acumulada calculada de manera automática resultante de la sumatoria de valor de la Línea base más el valor de la meta alcanzada registrada en la matriz de seguimiento del P.E.C.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 46 de 50

- G. Registrar los documentos que evidencian el cumplimiento de la meta alcanzada.
- H. Registrar alguna observación pertinente y útil para considerar en la evaluación del P.E.C.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

El análisis del plan estratégico para la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Guayaquil ha proporcionado una visión comprensiva de los avances logrados y los desafíos que enfrenta la carrera en sus dimensiones académica, administrativa y de vinculación con la sociedad. Este proceso ha permitido identificar factores críticos que influyen tanto positiva como negativamente en el desarrollo de la carrera, facilitando así la formulación de estrategias orientadas a la mejora continua y a la formación de profesionales competentes en el ámbito turístico.

Una de las conclusiones más destacadas es la sólida fortaleza académica de la carrera, manifestada en una malla curricular integral que equilibra adecuadamente asignaturas teóricas y prácticas. Este diseño curricular asegura que los estudiantes adquieran competencias esenciales en gestión y planificación turística. Además, la presencia de un equipo docente altamente calificado y con experiencia en el sector se valora como un pilar fundamental para garantizar una formación de calidad. Sin embargo, es imperativo continuar fortaleciendo las competencias del personal académico mediante la implementación de programas de capacitación avanzados, especialmente en áreas emergentes como el turismo digital.

En relación con la infraestructura, aunque la carrera dispone de los recursos básicos necesarios para la enseñanza, se concluye que es crucial mejorar el acceso a tecnologías y laboratorios especializados en turismo. Esta mejora permitirá a los estudiantes familiarizarse con herramientas profesionales actuales, asegurando que la carrera mantenga su competitividad frente a otras ofertas académicas nacionales e internacionales que ya han integrado tecnologías avanzadas en sus programas.

El plan estratégico subraya la importancia de la investigación como un componente esencial para consolidar la carrera tanto a nivel nacional como internacional. A pesar de los esfuerzos realizados para integrar la investigación en la estructura académica, existen oportunidades significativas para incrementar la producción científica. La implementación de proyectos de investigación en áreas clave del sector turístico no solo elevará la visibilidad de la carrera, sino que también contribuirá directamente al desarrollo económico y social del país. Aumentar la participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación aplicada, tanto a nivel nacional como internacional, se presenta como un objetivo crucial para el largo plazo.

En cuanto a la vinculación con la sociedad, se destaca la efectividad de los proyectos de vinculación como un puente entre la academia y las necesidades del entorno empresarial y social. Estos programas han impactado positivamente en comunidades y empresas locales, ofreciendo soluciones innovadoras a problemas turísticos y fomentando el emprendimiento. No obstante, se identifica la necesidad de ampliar el alcance de estos programas y de generar nuevas alianzas estratégicas con organismos públicos y privados para fortalecer aún más la relevancia social de la carrera.

Finalmente, el análisis externo ha revelado oportunidades significativas derivadas de los cambios en el entorno turístico global, que ofrecen posibilidades para actualizar el currículo de la carrera y formar profesionales con habilidades especializadas en áreas emergentes. No obstante, también se reconocen amenazas, como la creciente competencia de otras instituciones educativas, la incertidumbre económica que podría afectar la matrícula y el apoyo financiero a

los estudiantes, y la rápida evolución de las tecnologías financieras, que exige una actualización constante de los planes de estudio.

En conclusión, la carrera de Licenciatura en Turismo está bien posicionada para enfrentar los desafíos del entorno financiero global, siempre y cuando se implementen las estrategias delineadas en este plan estratégico. El fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, la mejora en la producción investigativa y la expansión de los programas de vinculación con la sociedad son esenciales para asegurar la pertinencia, calidad y competitividad de la carrera en los próximos años. Este plan estratégico se constituye en una herramienta clave para guiar el crecimiento sostenible de la carrera y garantizar que continúe siendo una opción educativa de alto valor en el mercado ecuatoriano e internacional.

6.2 Recomendaciones:

Las recomendaciones derivadas del plan estratégico para la Licenciatura en Turismo están orientadas a fortalecer su posicionamiento y mejorar la calidad educativa, garantizando que la carrera responda eficazmente a las demandas del entorno turístico actual y futuro. A continuación, se presentan las principales recomendaciones:

Actualización y Modernización del Currículo: Es importante revisar y actualizar el plan de estudios de manera regular para integrar las últimas tendencias digitales y tecnologías emergentes. Este proceso de actualización permitirá a los egresados desarrollar competencias competitivas en el mercado laboral tanto local como internacional. Se recomienda incorporar asignaturas que aborden temas como el turismo digital, el análisis de big data, y la sostenibilidad en turismo, asegurando así que el currículo esté alineado con las demandas actuales del sector.

Mejora en la Infraestructura Tecnológica: Incrementar el acceso a laboratorios, software especializado y herramientas tecnológicas avanzadas es esencial para la enseñanza práctica. Esta mejora no solo enriquecerá la experiencia educativa de los estudiantes, sino que también les proporcionará las habilidades necesarias para manejar las herramientas y tecnologías más recientes del sector turístico. La inversión en tecnología de vanguardia permitirá una formación más efectiva y una mayor preparación para el entorno profesional.

Fortalecimiento de la Investigación: Es recomendable aumentar el número y la relevancia de los proyectos de investigación aplicados en áreas clave del sector turístico. Se deben establecer mecanismos de incentivo para promover la participación activa de docentes y estudiantes en la investigación. Fomentar la producción científica mediante el aumento de publicaciones en revistas indexadas y la creación de redes de colaboración con instituciones nacionales e internacionales contribuirá a elevar la visibilidad y el impacto académico de la carrera.

Aumento de la Formación y Capacitación del Cuerpo Docente: Continuar promoviendo la formación avanzada del personal docente es fundamental para asegurar una enseñanza de alta calidad. Se debe incentivar la participación en programas de doctorado y postdoctorado, así como en cursos de actualización en áreas emergentes. Esta estrategia permitirá a los docentes mantenerse a la vanguardia de las nuevas tendencias académicas y profesionales, mejorando así la calidad educativa y la relevancia de la formación impartida.

Estas recomendaciones están diseñadas para asegurar que la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Guayaquil continúe desarrollándose como una opción educativa de excelencia, capaz de enfrentar los desafíos del entorno turístico global y de preparar a sus egresados para contribuir efectivamente al sector.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 48 de 50

7. ANEXOS.

7.1 Referencias Bibliográficas.

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). (2023). Modelo de evaluación externa UEP 2023.

<https://www.caces.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/12/Modelo-de-Evaluacio%CC%81n-Externa-UEP-2023-1.pdf>

Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2016). Guía de planificación institucional. Ministerio de Planificación y Desarrollo.

<https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>

Universidad de Guayaquil. (2020). Reglamento orgánico de gestión organizacional por procesos de la Universidad de Guayaquil. <https://www.ug.edu.ec/secretaria-general/normativa/vigente/REGLAMENTO%20ORGANICO%20DE%20GESTION%20ORGANIZACIONAL%20POR%20PROCESOS%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20GUAYAQUIL%202020.pdf>

Universidad de Guayaquil. (2022). Plan de inducción 2022. <https://general-normativa/vigente/PLAN%20DE%20INDUCCION%202022.pdf>

Universidad de Guayaquil. (2022). Plan estratégico de desarrollo institucional (PEDI) 2022-2026. https://www.ug.edu.ec/wpcontent/Recursos/planificacion_institucional/PEDI/PEDI%202022%20-%202026/PEDI%202022-2026.pdf

Universidad de Guayaquil. (2024). Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado.

<https://www.ug.edu.ec/wpcontent/uploads/PLANIFICACION/AUTOEVALUACION/MODELO-GENERICO-DE-EVALUACION/MODELO-GENERICO-PARA-LA-EVALUACION-DEL-ENTORNO-DE-APRENDIZAJE-DE-CARRERAS-DE-GRADO2024.pdf>

Universidad de Guayaquil. (n.d.). Consulta de planificación. Servicio en Línea de la Universidad de Guayaquil. <https://servicioenlinea.ug.edu.ec/SIUG/PLANIFICACION/CONSULTA>

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN TURISMO	Página 49 de 50

7.2 Nomenclatura.

- PEDI= Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
- PEC= Plan Estratégico de Carrera
- PND= Plan Nacional de Desarrollo
- OEI= Objetivo Estratégico Institucional
- OEC= Objetivo Estratégico de Carrera
- FODA= Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- PESTEL= Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal.
- EO= Elementos Orientadores
- LOES= Ley Orgánica de Educación Superior
- CEAACES= Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- CACES= Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- UG= Universidad de Guayaquil